



**VOLLEY**  **PASSION**  
*Das DVV-Portal*

- (1) Motivation**
- (2) Herausforderungen**
- (3) Ziele und strategische Eckpunkte**
- (4) Inhalte der Plattform**
- (5) Lizenzprozesse**
- (6) Kommunikation**

Was ist ...

# **VOLLEY** **PASSION**

*Das DVV-Portal*

- Eine Verbindung aus **Leidenschaft** zum Volleyball
- Ein **Zusammenschluss** aller Volleyballer, Fans, Unterstützer und Partner zu einer „Community“
- Eine gemeinsame digitale **Kommunikations**plattform
- Eine **gemeinsame Antwort** auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen für unseren Sport

- (1) Motivation
- (2) Herausforderungen**
- (3) Ziele und strategische Eckpunkte
- (4) Inhalte der Plattform
- (5) Lizenzprozesse
- (6) Kommunikation

## ■ **Sinkende Mitgliederzahlen in allen Bundesländern!**

Rückgang in den letzten 18 Jahren bei der Anzahl der Vereine um 9%, Mannschaften um 33%, Jugendmannschaften (A/B-Jugend) um 34 %, Mitgliederzahl um 22%\*

## ■ **Zu wenige Volleyballer engagieren sich noch ehrenamtlich.**

Das Ehrenamt ist getragen von "Einzelkämpfern" die dadurch häufig am Anschlag ihrer Belastbarkeit stehen

## ■ **Veränderungen im Kontext Schule & Verein!**

Trend zu Ganztagschulen, Bedeutung Schule steigt, verändertes Freizeitverhalten der Kinder, keine verfügbaren Vereinsressourcen für Aktivitäten in den Schulen

## ■ **Fehlende Ressourcen (personell, finanziell) in den LV und im DVV zur dezentralen Unterstützung der Vereine**

Kaum freie Haushaltsmittel für flächendeckende und nachhaltige Nachwuchsinitiativen (FWD im Sport, Sichtungstrainer, Nachwuchskoordinatoren, Mobilität)

## ▪ **Steigende nationale Anforderungen (DOSB/ BMI)**

Erhöhte und neue Anforderungen aus der Spitzensportreform: höhere Kosten DVV ohne zusätzliche Fördermittel in 2017 und 2018

## ▪ **Steigende internationale Anforderungen (FIVB/ CEV)**

Einführung der VNL (Chance und Belastung zugleich!), ständige Erweiterung der Wettkampfkalender, verpflichtende Gastgeberzuteilung für Jugend- und Junioren-Turniere, Verknüpfungen von Qualifikationen zu EM, WM mit teilweise fatalen Folgen

## ▪ **Unzureichende Talentlage (Quantität und Qualität)**

notwendige Reform der Sichtung und bessere Förderung von mehr Talenten, Probleme akut im Bereiche Halle weiblich und Beach männlich (siehe Reform Nachwuchskonzept)

## ▪ **Aktuell in 2018: Streichungen statt Investitionen**

Streichliste vom März 2018 muss vollständig umgesetzt werden, weitere Kürzungen aufgrund der Haushaltslage 2018 möglich/ wahrscheinlich

## ▪ Partner erwarten Zugang zu Mitgliedern

Sponsoring-Markt im Umbruch, direkte Kontakte zu den Kunden (Volleyballer, Fans, ...) sind der Schlüssel

## ▪ Ansprüche der Sponsoren steigen

Hoher Aufwand in der Betreuung und im Management der Geschäftsbeziehungen

## ▪ Umgang mit Exklusivitätsrechten

Sensible Abstimmung von Rechten, Erwartungen unserer Partner auf den verschiedenen Ebenen, DVV, VBL, LV, Vereine, Lernen von anderen Sportarten aber möglich

## ▪ Partnergewinnung für die verschiedenen Produkte sehr aufwändig

German Beach Tour, NM Halle weiblich und männlich, Heim-Länderspiele oder -turniere, DVV Pokal, etc.

- **Landesverbände und Vereine bereits stark belastet**

Landesverbände haben Beiträge in 2014 bereits auf 950.000 Euro pro Jahr erhöht, Eine weitere Erhöhung ist aus Sicht des DVV kaum zumutbar

- **Zeitlich begrenzte Lösung läuft in 2020 aus**

Was passiert nach 2020?

Eine Rückführung der Beiträge wurde seinerzeit in Aussicht gestellt!

- **Volleyball ist heute als „Low-Cost“-Sport im Markt eingeführt**

Durch historische Entwicklung aus dem Universitätssport entstanden, Kosten für den Sportler im Vergleich zu anderen Sportarten eher gering, es darf/muss nichts kosten



**Unser Lösungsvorschlag:**



**VOLLEY**  **PASSION**  
*Das DVV-Portal*

# DVV-PORTAL: GLIEDERUNG



- (1) Motivation
- (2) Herausforderungen
- (3) Ziele, Eckpunkte, Zeitplan, Funktion**
- (4) Inhalte der Plattform
- (5) Lizenzprozesse
- (6) Kommunikation

- Nachhaltige Umkehr des negativen Mitgliederentwicklung
- Schaffen einer digitalen "Volleyball-Community" mit Benchmark-Charakter für den Sport in Deutschland
- Konsequentes Ausschöpfen der Möglichkeiten, die die Digitalisierung dem Volleyball bietet
- Bessere Finanzausstattung des Volleyballs auf allen Ebenen für wichtige Zukunftsaufgaben im Breiten- und Spitzensport
- Kostenneutralität für registrierte Mitglieder durch entsprechende Mehrwerte
- Angebote von Partnern und für alle Volleyballer, Fans und Unterstützer möglich machen und neue Partner gewinnen

- Entlastung der LV, der VBL und der Vereine durch vollständige Ablösung des aktuellen Beitragssystems
- Freie Mittel für bundesweit-flächendeckende Nachwuchsgewinnung aus Beitragsrückführung und überschüssigen Erlösen des DVV-Portals
- Einrichtung eines Nachwuchsfonds unter der Federführung der DVJ zur Finanzierung von dezentralen Nachwuchsmaßnahmen
- Fehlbedarfsfinanzierung im Leistungssport durch Erlöse des DVV-Portals ohne weitere Abhängigkeit von politischen Entscheidungen (DOSB/ BMI)

# DVV-PORTAL: Zeitlicher Ablauf

## I. Verbandstag in Hannover am 24.06.2017

Vorstellung Projekt „DVV-Plattform VolleyPassion“

## II. Verbandstag in Frankfurt am 25.11.2017

Beschluss: „Einführung der verbindlichen (kostenfreien)  
Registrierung im DVV-Portal zur Saison 2018/2019“

## III. Verbandstag in Mannheim am 3.3.2018

Antrag: „Einführung der verbindlichen kostenpflichtigen  
Registrierung im DVV-Portal zur Saison 2019/2020“

## IV. Verbandstag in Ludwigsburg am 17.6.2018

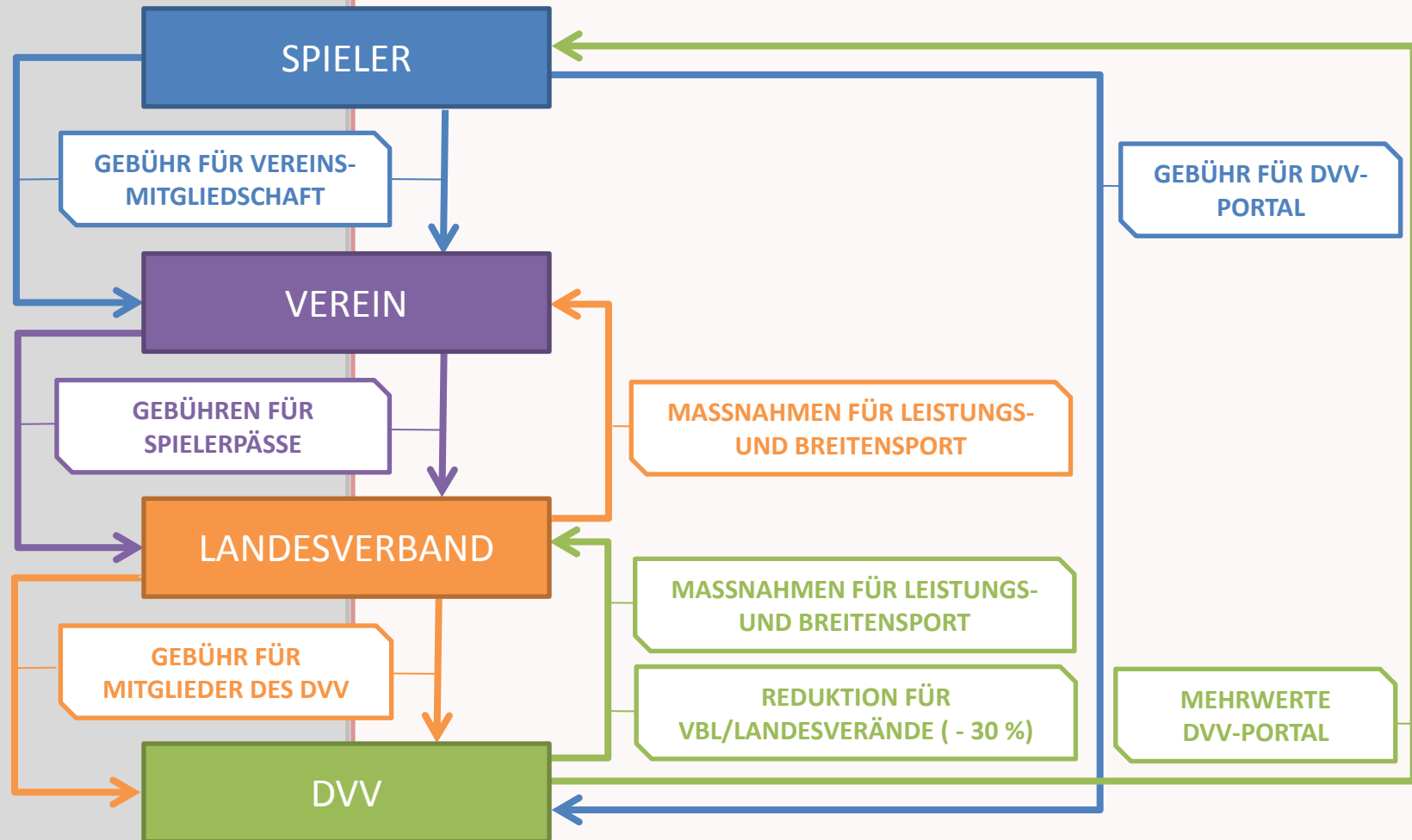
Beschlussvorschlag: Kostenpflicht ab Saison 2019/2020

1.7.18:  
**START**

# DVV-PORTAL: Funktion

## BISHERIGES MODELL

## MODELL DVV-PORTAL



- (1) Motivation
- (2) Herausforderungen
- (3) Ziele, Eckpunkte, Zeitplan, Funktion
- (4) Inhalte der Plattform**
- (5) Lizenzprozesse
- (6) Kommunikation

# DVV-PORTAL: NAVIGATION



**VOLLEY**  **PASSION**

Das DVV-Portal

 Registrieren

 Login

[Ergebnisse & Videos](#)

[DVV-Team-Rankings](#)

[Tickets](#)

[Magazin](#)

[Partner-Angebote](#)

[Über das Portal](#)

Werde Teil der deutschlandweiten Volleyball-Familie und profitiere direkt von Aktionen und Inhalten zu unserer Lieblingsportart

[VORTEILE ENTDECKEN](#)





# 3-STUFIGES REGISTRIERUNGSMODELL

## 3-stufiges Registrierungsmodell

Sichere dir weitere Vorteile mit den VOLLEYPASSION-Registrierungsstufen

Basic	Premium	Supporter
<p>kostenlos</p> <p><b>REGISTRIEREN</b></p>	<p>12 € / Jahr (Erwachsene) 6 € / Jahr (Kinder &amp; Jugendliche)</p> <p><b>REGISTRIEREN</b></p>	<p>55 € / Jahr</p> <p><b>REGISTRIEREN</b></p>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 10% Ermäßigung auf DVV-Tickets</li><li>✓ comdirect-Angebot Stufe 1</li><li>✓ Partner-Angebot Stufe 1</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 20% Ermäßigung auf DVV-Tickets</li><li>✓ comdirect-Angebot Stufe 2</li><li>✓ Partner-Angebot Stufe 2</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 30% Ermäßigung auf DVV-Tickets</li><li>✓ comdirect-Angebot Stufe 3</li><li>✓ Partner-Angebot Stufe 3</li></ul>

- Abgestufte Aussteuerung der Angebote sowie des Contents und der Zusatzfunktionen
- Deutlich attraktivere Angebote auf den Bezahlstufen
- Freie Startseite zum Kennenlernen des Portals sowie zur Beantwortung von Fragen rund um den Registrierungsprozess (FAQ)
- Monatliche Verlosung unter allen Usern:
  - Tickets, signierte Trikots oder Treffen mit den Nationalspielern

# ERGEBNISSE MIT VIDEOS

- Erstmalig deutschlandweit die Ergebnisse aller Volleyball-Ligen sowie Beach-Volleyball auf einer Plattform
- Erstmalige und direkte Kopplung mit den Videos von YouSport/Sportdeutschland
- Favoriten und Vergleichsfunktionen auf den höheren Registrierungsstufen
- Status: 5 Landesverbände liefern Ihre Ergebnisse aktuell noch nicht an und würden auf diesen Service für Ihre Spieler verzichten
- Ziel: Alle Volleyball-Ligen in Deutschland abbilden, um den Usern den bestmöglichen Content zu liefern

## Ergebnisse & Videos

Highlights

0

24  
10  
17

TV Hörde II



TVV - Verbandsliga Nord Herren

3 : 0

VC Blau-Weiß Gebese I | SV Concordia Erfurt I

WVV - Regionalliga West Männer

1 : 3

VV Humann Essen II | VC 73 Freudenberg

# DVV-TEAM-RANKINGS

## DVV-Team-Rankings

Seriensieger



**Raspo Lathen**

Nordwestdeutscher Volleyball-  
Verband Landesliga 1 Frauen

Siege: 11  
Satzquotient: 1,94

PLATZ    MANNSCHAFT

2    DSSV I

3    VC Norderstedt

4    USC Münster

5    USC Konstanz

- Veredelung der vorliegenden Spielergebnisse
- Neue deutschlandweite Team-Rankings: alle Ligen, alle Mannschaften

- Vergleich der Kreisklasse mit der VBL

- 3 Rankings:

- Seriensieger = Meiste Siege in Folge

- Effizienzbolzen = Bester Ballquotient

- Nervenstärke = Meiste Siege im Tiebreak

- Favoriten und Vergleichsfunktionen auf den höheren Registrierungsstufen

- Siegerteams gewinnen jeweils 20 Tickets für das nächste DVV-Pokalfinale oder die Volleyball Nations League

Alle Statistiken für registrierte DVV-Portal-User

ANMELDEN

# HÖCHSTE DVV-TICKETRABATTE

- Attraktive Rabatte auf Tickets von DVV Veranstaltungen

- Länderspiele
- Volleyball Nations League
- DVV-Pokalfinale

- 3 Rabattstufen

- 10% für Registrierte User (wie Fanclub)
- 20% für zahlende Premium User
- 30% für höchste Stufe „Supporter“

- Integration von weiteren Ticketangeboten aus VBL gewünscht und zur Zeit in Gesprächen

## Tickets



### 3-Tages-Ticket Volleyball Nations League 2018 // Frauen

FRAUEN

Dienstag 12.06.2018 - Donnerstag 14.06.2018

Porsche-Arena  
Porscheplatzstr. 69  
70372 Stuttgart

ZU DEN TICKETS



\* = 10%/20%/30% Preisnachlass für registrierte Basic-/Premium-/Supporter-User

# #VOLLEYPASSION | DAS MAGAZIN

## Magazin

Ausgabe 3 / vom 15.05.2018

Digitalisierung im Volleyball - Der Trainer der Zukunft

Auf den Punkt: Victoria Bieneck / Isabel Schneider

Volleyball mal anders - Footvolley

und vieles mehr



MAGAZIN LESEN

- VOLLEYPASSION | Das Magazin
- Neue digitale Heimat im Portal
- Abruf für registrierte User
- Ab der nächste Ausgabe
- Plattform für Aus- und Weiterbildung
- E-Learning, etc.
- Integration VBL-Publikationen

# KREDITKARTE IM VOLLEYBALL DESIGN



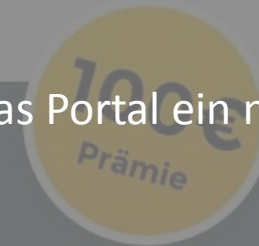
## Partner-Angebote

Exklusive Vorteile bei comdirect nur im



ZUM COMDIRECT-ANGEBOT ALLE PARTNERANGEBOTE →

- Eigens entwickeltes DVV-comdirect-Konto
- DVV-Kreditkarte (erstmalig für einen comdirect-Partner umgesetzt!) als kostenlose Auswahlmöglichkeit
- Für jeden, der über das Portal ein neues Konto abschließt
- Zusätzlich zahlt comdirect ab Premium-Stufe jedem neuen Kontoinhaber die Premium-Gebühr von 12 EUR für das erste und das zweite Jahr!
- Unterschiedliche Angebote zum Kontoabschluss für jede Registrierungsstufe



Kurz zum Partnerangebot. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat

# MEHRWERTE DURCH PARTNER

## ▪ Gespräche mit sehr interessierten DVV Partnern

### ▪ Europcar

- Spezielle DVV Tarife
- z.B. 46 EUR anstatt 73 EUR für VW Golf

### ▪ Ballspordirekt:

- Zusätzliche 5% Rabatt auf alle Artikel im Online-Shop, auch bereits

reduzierte Artikel

- Spezielle Sonderprodukte nur für das DVV-Portal (z.B. Asics Schuh)

### ▪ Mikasa

- Sonderkonditionen über Ballspordirekt

### ▪ FunTech

- Sonderkonditionen über Ballspordirekt

### ▪ Deutsche Energie

- Tarifcheck für Strom und Gas
- Individuelles Angebot

### ▪ Versicherung:

- Sondertarife für Sportler über erfahrenen Makler

### ▪ Reifen:

- Rabatte über Reifenpartner der Techniker Beach Tour

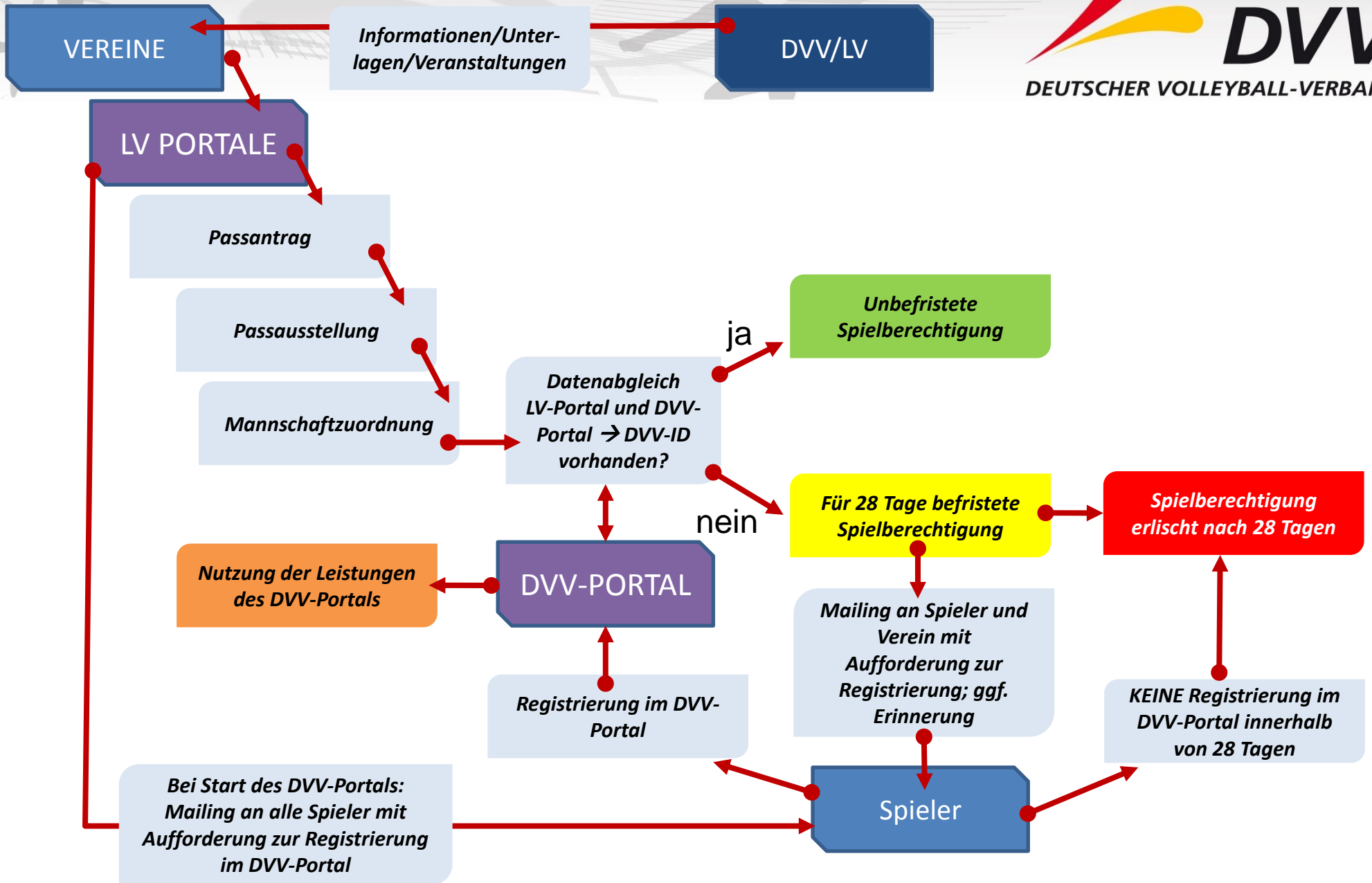
- Fitnessgeräte, Hotels etc. in Gesprächen

# DVV-PORTAL: GLIEDERUNG



- (1) Motivation
- (2) Herausforderungen
- (3) Ziele, Eckpunkte, Zeitplan, Funktion
- (4) Inhalte der Plattform
- (5) Lizenzprozesse**
- (6) Kommunikation





# DVV-PORTAL: GLIEDERUNG



- (1) Motivation
- (2) Herausforderungen
- (3) Ziele, Eckpunkte, Zeitplan, Funktion
- (4) Inhalte der Plattform
- (5) Lizenzprozesse
- (6) Kommunikation**

# DVV-PORTAL: ERKLÄRFILM



# DVV-PORTAL: FLYER

## VOLLEY PASSION Das DVV-Portal

Werde Teil der deutschlandweiten Volleyball-Familie und profitiere persönlich von neuen Services und Angeboten.



Lass dir von Mia erklären wie das neue Portal funktioniert, was für deinen gültigen Spielerpass wichtig ist und wie du am besten von den Vorteilen und Mehrwerten profitierst!

Hi, Ich bin Mia, 28 Jahre und spiele seit meiner Kindheit Volleyball im Verein. Seit 2 Jahren bin auch im Beach aktiv.

Ab der Saison 2018/19 gibt es von unserem Deutschen Volleyball-Verband (DVV) eine super coole Plattform, die für ALLE Volleyballbegeisterten genau das Richtige ist.

### VOLLEY PASSION | Das DVV-Portal

- Mit Start der Saison 2018/19 (ab 1.7.) musst du dich als Spieler(in) im DVV-Portal registrieren, um deinen Spielerpass zu aktivieren.
- Du erhältst direkt nach Anmeldung Zugang zu einer neuen Volleyball-Community, die allen Volleyballbegeisterten zur Verfügung steht.

„Fangen wir ganz vorne an:  
Warum hat der DVV sich für diese  
Veränderung entschieden?“

- Der DVV will die Möglichkeiten der Digitalisierung voll ausschöpfen und eine digitale „Volleyball-Community“ mit Mehrwerten für alle schaffen.
- Zur Vernetzung aller Verbände, Vereine, aktiven Volleyballer und Partner über eine Plattform.
- Wir wollen sportliche Vorbilder und Helden, die Titel in unserer Lieblingssportart gewinnen. Leistungssport kostet Geld, deswegen gibt es auch bezahlte Registrierungsstufen. Und gleichzeitig können DVV/Landesverbände (LV) Maßnahmen für Nachwuchs- und Breitensport umzusetzen, damit wieder mehr Leute Volleyball spielen.



„Für jeden einzelnen bietet die Plattform viele neue Services & Vorteile, die ich sehr genieße“

- Erstmals kann ich auf einer Webseite, die Ergebnisse und Videos aller Ligen und Mannschaften verfolgen.
- Damit ich sofort meine Favoritenteams angezeigt bekomme, habe ich direkt die Premium-Version gekauft und sehe nun, wie meine Freunde spielen.
- Noch besser: Es gibt dort auch Rankings über alle Ligen, die anzeigen welches Team:
  - die längste Siegesserie,
  - den besten Ballquotient hat oder
  - in den Tiebreaks am besten gespielt hat
- Die 3 Siegerteams erhalten je 20 Tickets für das DVV-Pokalfinale in Mannheim.
- Hier lese ich alle Ausgaben des e-Magazins #VolleyPassion..
- Der DVV bietet nur hier die höchsten Ticketrabatte (10% bis 30%) für Spiele der Nationalteams und das DVV-Pokalfinale.

# DVV-PORTAL: FAQ

## Antworten auf die wichtigsten Fragen

1. Allgemein für alle Benutzer
2. Nutzung
  - 2.1. Plattform-Nutzung
  - 2.2. Lizenzierung
    - 2.2.1. Alle
    - 2.2.2. Einzelne Gruppen
      - 2.2.2.1. Landesverbände
      - 2.2.2.2. Vereine
      - 2.2.2.3. Spieler
      - 2.2.2.4. Schiedsrichter
      - 2.2.2.5. Ehrenamtliche
      - 2.2.2.6. Fans

### 1. Allgemein für alle Benutzer

Frage	Antwort
Wer ist Initiator der Plattform?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Der Deutsche Volleyball-Verband e.V. (DVV) mit Sitz in Frankfurt am Main</li> </ul>
Wer betreibt diese Plattform?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Deutsche Volleyball Sport GmbH (DVS) im Auftrag des DVV mit Sitz in Frankfurt am Main</li> </ul>
Wer ist für die technische Umsetzung zuständig?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Team Neusta Sport GmbH mit Sitz in Bremen</li> </ul>
Was ist Sinn und Zweck dieser Seite?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung einer bundesweiten Plattform/Community aus allen Volleyball-Spielern, -Interessierten, -Ehrenamtlichen, -Fans also allen „der Sportart Volleyball verbundenen Personen“</li> <li>Förderung und Zukunftssicherung der (Leistungs-)Sportart Volleyball</li> <li>Umsetzung von Maßnahmen für Nachwuchs- und Breitensport</li> <li>Präsentation und Weiterentwicklung von neuartigen Inhalten rund um die Sportart Volleyball</li> <li>Gewinnung neuer Spieler und Mitglieder in den Volleyballvereinen deutschlandweit</li> <li>Digitalisierung im Volleyball</li> </ul>
Was sind die Inhalte der Seite?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erstmalig parallele Darstellung von deutschlandweiten Ergebnissen und zur Verfügung stehenden Videos der Spiele</li> <li>Erstmalig nationale und innovative Rankings aller Vereine; Vergleiche von Kreisklasse bis Bundesliga</li> <li>Attraktive Ticket-Rabatte für DVV-Veranstaltungen</li> <li>Attraktive Angebote von Sponsoren und Partnern des DVV</li> <li>Attraktive Gewinnspiele unter allen Plattform-Usern</li> </ul>

Wer ist der eingetragene Datenschutzbeauftragte?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er wird nach den gesetzlichen Fristen spätestens zum 25.5.2018 bestellt</li> </ul>
An wen wende ich mich bei Fragen generell zu der Plattform?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wir haben extra eine E-Mail-Adresse für diesen Service eingerichtet. Bitte schicke Fragen und Anregungen an: <a href="mailto:service-volleypassion@volleyball-verband.de">service-volleypassion@volleyball-verband.de</a></li> </ul>
Wer ist erster Ansprechpartner für die Presse?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lars Gäbler</li> <li><a href="mailto:gaebler@volleyball-verband.de">gaebler@volleyball-verband.de</a></li> </ul>

### 2. Nutzung

#### 2.1 Plattform-Nutzung

Frage	Antwort
Ab wann ist das DVV-Portal erreichbar?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ab 1. Juli 2018, für die dann beginnende Spielzeit 2018/2019</li> </ul>
Wie erreiche ich die Plattform?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Als Spieler über eine E-Mail deines Landesverbandes zur Verwaltung der Spielerlizenz im jeweiligen LV-Portal</li> <li>Ohne E-Mail direkt über <a href="http://www.VolleyPassion.de">www.VolleyPassion.de</a></li> <li>Über die Homepage des DVV: <a href="http://www.volleyball-verband.de">www.volleyball-verband.de</a></li> </ul>
Welche Registrierungsstufen gibt es?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basic: kostenlos, Zugang durch Daten-Registrierung</li> <li>Premium: Zugang durch Zahlung von 12 €/Saison (Erwachsene) und 6 €/Saison für Jugendliche (&lt;18 Jahre)</li> <li>Supporter: Zugang durch Zahlung von 55 €/Saison</li> </ul>
Warum gibt es verschiedene Registrierungsstufen?	<ul style="list-style-type: none"> <li>In unserem Modell gibt es auf den verschiedenen Registrierungsstufen unterschiedlich ausgeprägte Services</li> <li>Auf einer bezahlten Registrierungsstufe erhält der User weitere Services und Funktionalitäten bzw. attraktivere Angebote unserer Partner und Sponsoren</li> </ul>
Gibt es für jeden Spieler eine DVV-Card und was kann diese?	<ul style="list-style-type: none"> <li>In den Entwicklungen des Portals haben wir uns dagegen entschieden, jedem eine einfache Plastikkarte zuzuschicken, um vor allem Ausgaben für die Produktion und Zusendung zu vermeiden</li> <li>Wir arbeiten daran eine digitale DVV-Card zu entwickeln, die du dann in eine „Wallet“-APP zu deinen anderen Karten herunterladen kannst und damit deine DVV-ID auch hier jederzeit griffbereit hast</li> <li>Gemeinsam mit unserem Partner comdirect haben wir eine DVV-Kreditkarte im Volleyball-Design entwickelt. Diese erhält jeder comdirect-Neukunde bei Abschluss eines Kontos. Wer bereits ein Konto der comdirect mit Kreditkarte hat, kann die neue DVV-Kreditkarte per E-Mail oder Telefon formlos und kostenlos beantragen</li> </ul>
Wie erfolgt die Berechnung des Alters für die Premium-Stufe?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entscheidend für die Höhe der Gebühr ist das Alter zum Registrierungszeitpunkt.</li> <li>Ist ein User an diesem Tag noch keine 18 Jahre alt (hat also den 18. Geburtstag noch nicht „erlebt“) zahlt er auf der Premium-Stufe für die Saison 6 €. Unabhängig davon, ob er</li> </ul>

Was ist ...

# **VOLLEY** **PASSION**

*Das DVV-Portal*

- Eine Verbindung aus **Leidenschaft** zum Volleyball
- Ein **Zusammenschluss** aller Volleyballer, Fans, Unterstützer und Partner zu einer „Community“
- Eine gemeinsame digitale **Kommunikations**plattform
- Eine **gemeinsame Antwort** auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen für unseren Sport